

SaraLee



Douwe Egberts koffie op het werk nu ook Fairtrade

Utrecht – Douwe Egberts Coffee Systems breidt zijn duurzame assortiment uit met Fairtrade producten. Vanaf januari 2011 start de koffiebrander met het leveren van Fairtrade gecertificeerde koffie en thee voor de zakelijke markt.

Douwe Egberts streeft naar verduurzaming van de gehele koffiemarkt en wil op termijn uitsluitend duurzaam gecertificeerde koffie aanbieden. In Nederland hanteert de koffiebrander de doelstelling dat 80% van alle Douwe Egberts koffie in 2015 duurzaam is gecertificeerd. Momenteel is een derde van alle Douwe Egberts koffie duurzaam gecertificeerd. Met ingang van januari 2011 komen daar nu ook producten bij die beschikken over het Fairtrade keurmerk.

“Wij hebben de laatste jaren gepleit voor de erkenning dat meerdere duurzaamheidskeurmerken – ieder op hun eigen wijze – een belangrijke rol spelen in de verduurzaming van de koffie- en theebranche”, aldus Gijs Weterings, directeur Douwe Egberts Coffee Systems. “Wij zien dat dit uitgangspunt nu onderschreven wordt door een invloedrijke afnemer als de overheid. Vanwege deze recente, positieve ontwikkeling die ten goede komt aan de verduurzaming van onze sector, vinden wij de tijd rijp om ook ons eigen duurzame aanbod in de out-of-home markt te verbreden met Fairtrade gecertificeerde producten. We volgen hiermee landen als de Verenigde Staten en Brazilië waar een deel van ons assortiment al Fairtrade is gecertificeerd.”

“Wij juichen toe dat Douwe Egberts heeft besloten om ook Fairtrade gecertificeerde koffie en thee op de Nederlandse markt te brengen. Doordat zij met grote volumes werken, kan een flink aantal kleine boeren een beter bestaan opbouwen”, aldus Peter d’Angremond, directeur van Stichting Max Havelaar. De stichting is in Nederland verantwoordelijk voor het internationale Fairtrade keurmerk, ook bekend als het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade. D’Angremond vervolgt: “De deelname van Douwe Egberts sluit perfect aan op de ambitie van Stichting Max Havelaar om bestaande handel via certificering te verbeteren ten gunste van boeren in ontwikkelingslanden.”

De uitbreiding van het assortiment Fairtrade producten past in het duurzaamheidsbeleid van Douwe Egberts waar zorg voor mens en milieu, van teelt tot kop centraal staat.