

Juryrapport behoud titel Fairtrade Gemeente – Goes

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Goes voor het behoud van de titel 2011 positief beoordeeld. De jury vindt dat Goes in 2011 nog steeds voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Aandachtspunten

Onderstaande aandachtspunten heeft de jury vorig jaar meegegeven aan de werkgroep van de gemeente Goes:

- Versterk de werkgroep met nieuwe leden. Bijvoorbeeld vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties.

Daarnaast formuleerde de werkgroep Fairtrade Gemeente Goes zelf nog uitdagingen voor zichzelf om zich in 2010 op te richten. Dit waren:

- Aantal deelnemende bedrijven en maatschappelijke organisaties met 10% laten groeien
- Minimaal twee fairtrade acties organiseren voor een breed publiek met een direct bereik van 500 mensen
- Minimaal tien keer aandacht in regionale en/of lokale media
- Inventariseren of Goes een Fairtrade Kerk of Fairtrade School kan krijgen
- Kapsalons benaderen voor het gebruik van koffie en thee

Inzet werkgroep Fairtrade Gemeente Goes in afgelopen jaar

Onderstaande tabel toont de reactie van de jury op de activiteiten van de werkgroep gedurende afgelopen jaar.

Criterion	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterion 1: lokale werkgroep	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep had het afgelopen jaar een goede bezetting <p>Aandachtspunt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blijf op zoek gaan naar potentiële werkgroepleden. Mensen van een maatschappelijke organisatie en uit de horeca zijn een waardevolle aanvulling op de huidige bezetting.
Criterion 2: gemeentebestuur	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente blijft enthousiast het ambassadeurschap voor fairtrade uitdragen. Op verzoek van de werkgroep schenkt de gemeente inmiddels ook fairtrade wijn bij recepties. In het stadskantoor is zichtbaar gemaakt dat de koffie en thee fairtrade is. - Nog steeds krijgt ieder pasgeboren kindje in Goes van de gemeente een fairtrade olifantje - De gemeente stelt de eigen mediakanalen beschikbaar voor aandacht voor fairtrade en de lokale campagne

<p>Criterion 3: winkels en horeca</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep maakte dit jaar een nieuwe flyer met daarop alle fairtrade verkooppunten in Goes. Een goede manier om inwoners attent te maken van het huidige aanbod. - Twee bestaande winkels breidden hun aanbod van fairtrade producten uit (HEMA en Lidl). De Warenmarkt verkoopt daarnaast inmiddels ook incidenteel fairtrade producten <p>Aandachtspunt</p> <ul style="list-style-type: none"> - probeer nieuwe winkels en horeca te interesseren voor het gebruik van fairtrade producten. Motiveer bijvoorbeeld horeca om deel te nemen aan het Fairtrade Ontbijt op/rond 14 mei of aan de PUUR Restaurantweek in november.
<p>Criterion 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overeenkomstig met de zelfgeformuleerde uitdagingen heeft de werkgroep afgelopen jaar meer bedrijven en maatschappelijke organisaties benaderd. Dit resulteerde in een pilot waarbij zes kappers fairtrade koffie en thee gaan gebruiken - Op advies van de jury heeft de werkgroep iemand van een lokale kerk bereid gevonden de werkgroep te adviseren. Sindsdien zijn twee kerkgenootschappen overgestapt op fairtrade koffie. - Tijdens de regionale driedaagse bedrijvencontactdagen kregen alle bezoekers gratis fairtrade chocolade en winnaars van een prijsvraag kregen korting bij de Wereldwinkel. <p>Aandachtspunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer het komende jaar om de betrokken kerken en scholen te bewegen zelf de titel Fairtrade Kerk of Fairtrade School te behalen.
<p>Criterion 5: media-aandacht</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afgelopen jaar reed de Tour de France door Goes. Een grote banner van Fairtrade Gemeente liet zien dat Goes fairtrade een warm hart toedroeg. De aanwezigen en alle televisiekijkers konden de banner goed zien. - De werkgroep organiseerde diverse acties die media-aandacht opleverden. Zoals een Fairtrade Wandelroute, gratis fairtrade koffie en thee tijdens de Fairtrade Week en een fairtrade kookworkshop bij de Jumbo supermarkt. - Regelmatig aandacht voor fairtrade en de lokale campagne in huis-aanhuisblad de Bevelander en het regionale blad PZC.
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voor het derde jaar bracht de werkgroep MVO onder de aandacht van bedrijven tijdens de driedaagse bedrijvencontactdagen. Goed om te zien dat de werkgroep deze activiteit structureel organiseert.

	<ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep zorgde voor fairtrade en andere duurzame producten tijdens de jaarvergadering en de kerstlunch van de lokale ondernemersvereniging OCG - De werkgroep zorgde voor duurzame producten bij het buffet van de kerstviering van het bedrijf CZ - In samenwerking met COS Zeeland en de Zeeuwse milieufederatie organiseerde Goes de tentoonstelling Consequences. Deze hing eerder tijdens de Milieuconferentie in Kopenhagen.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Geformuleerde uitdagingen voor komende jaar

Ook het komende jaar heeft de werkgroep plannen om fairtrade onder de aandacht te blijven brengen. Bijvoorbeeld door:

- Fairtrade onder de aandacht te blijven brengen van kappers en kerken.
- Na het project kappers, start de werkgroep met het benaderen van schoonheidsspecialisten voor het gebruik van fairtrade producten
- Samenwerking met leerlingen van het voortgezet onderwijs om acties te organiseren rondom fairtrade
- Het organiseren van een Fairtrade Fair (een beurs over eerlijke handel)
- Minimaal tien items in regionale of lokale media over fairtrade en/of de campagne.

Algemene reactie jury Fairtrade Gemeenten

De werkgroep Fairtrade Gemeente Goes heeft wederom bewezen dat zij zich hard maakt voor de ontwikkeling van boeren en producenten in ontwikkelingslanden. In Goes zijn de afgelopen periode nog meer mensen en organisaties bewust gemaakt van en betrokken bij eerlijke handel.

De werkgroep heeft aandachtspunten die de jury vorig jaar heeft meegegeven actief opgepakt. Het advies, bijvoorbeeld het betrekken van mensen uit maatschappelijke organisaties, leidde ook tot resultaten (bijvoorbeeld het gebruik van fairtrade koffie door twee nieuwe kerken). Daarnaast organiseerde de werkgroep aantrekkelijke acties die leidden tot veel media-aandacht. Bannering tijdens de Tour de France is daarbij een aansprekend voorbeeld.

De jury heeft twee aandachtspunten voor de toekomst: blijf investeren in een goed bezette werkgroep die alle sectoren van Goes vertegenwoordigt en inspireer nieuwe winkels en/of horeca om fairtrade producten te verkopen. Voor het komende jaar formuleerde de werkgroep daarnaast zelf ook nieuwe aandachtspunten. De jury kijkt er naar uit dat de werkgroep haar ambitieuze plannen voor 2011 kan waarmaken en volgende jaar voor een vierde jaar de titel gaat bevestigen. De jury wenst de werkgroep veel succes en hoopt dat zij zich het komende jaar met evenveel enthousiasme wil hardmaken voor de ontwikkeling van boeren en producenten in ontwikkelingslanden.

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jan Pronk (voorzitter), Natasja van den Berg, Peter d'Angremond, Sybren de Hoo, Agnes Jongerius, en Prof. Dr Ruerd Ruben.